

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Derecho
Licenciatura en Derecho



Guía pedagógica:

Actos, contratos y sociedades mercantiles

M. EN D. LUIS FERNANDO AYALA VALDES

Elaboró: L. D. RENE HERRERA PEREZ

Fecha: Octubre 2016

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
27 de Abril de 2017

H. Consejo de Gobierno
27 de Abril de 2017



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	5
VII. Acervo bibliográfico	12
VIII. Mapa curricular	13



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Derecho**

Licenciatura **Derecho**

Unidad de aprendizaje **Actos, Contratos y Sociedades Mercantiles** Clave **L41839**

Carga académica **3** **1** **4** **7**
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Títulos y Operaciones Mercantiles**
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía pedagógica

El propósito de esta guía es proporcionar recomendaciones para la conducción del del proceso de enseñanza aprendizaje, en la cual se describen los métodos, estrategias y recursos que permitirán el desarrollo del curso de la unidad de aprendizaje y les facilite alcanzar los objetivos que se persiguen en el presente curso.

Su carácter indicativo otorgara autonomía al personal académico para la selección y el empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

Los actos de comercio son los que generalmente ocupan la mayor parte del tiempo de vida activa de los individuos, por lo que considerando su gran número y los intereses económicos que en ellos intervienen, son las que presentan con mayor frecuencia controversias que debe ser resultas en el campo del derecho, siendo en este caso el derecho mercantil la rama correspondiente a presentar soluciones.

Es de gran importancia conocer los diferentes tipos de comerciante que existen, identificar sus derechos y obligaciones, así como saber cuáles son los requisitos que deben reunir las personas físicas para ser considerados legalmente comerciantes o cuales se requieren para constituir una sociedad mercantil.

El programa consta de cinco unidades, en la primera de ellas se plantea el estudio de los conceptos básicos sobre derecho mercantil, la segunda hace referencia al comerciante, la tercera contiene lo relativo a la empresa mercantil y su importancia social, con la cuarta se pretende desarrollar lo relativo a las sociedades mercantiles y finalmente la quinta contempla la naturaleza y requisitos de los contratos mercantiles.

Todo lo anterior servirá para que los estudiantes estén en posibilidades de asesorar a sus clientes en las actividades comerciales que realicen.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Sustantivo

Área Curricular: Derecho Mercantil

Carácter de la UA: Obligatoria



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Investigar, interpretar y aplicar la ciencia del derecho para la solución de casos concretos, con ética, en forma leal, diligente y transparente, para la solución de problemas en la sociedad y así lograr la armonía y paz social.

Construir habilidades que permitan al estudiante y al egresado del Derecho expresarse oralmente con un lenguaje fluido y técnico. Usando términos jurídicos precisos y claros, para tomar decisiones jurídicas razonables.

Relacionar otras disciplinas con el derecho que permitan el trabajo inter y multidisciplinario para la integración del mismo.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diferenciar y ejemplificar los actos de comercio, contratos y sociedades mercantiles, así como los títulos de crédito y operaciones bancarias y bursátiles, marcas y franquicias de la propiedad intelectual, para seleccionar la pertinencia de su uso.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar y reconocer actos, contratos y sociedades mercantiles, para formularlos con los requisitos que establece la legislación vigente.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Marco conceptual del Derecho Mercantil



Objetivo: Describir la definición, objeto, sujetos y evolución del Derecho Mercantil bajo la óptica de diferentes autores de la materia.

Contenidos:

- 1.1 Definición de Derecho Mercantil
- 1.2 Objeto del derecho mercantil
- 1.3 Sujetos del Derecho Mercantil
- 1.4 Fuentes del Derecho Mercantil
- 1.5 Evolución histórica del Derecho Mercantil

Métodos, estrategias y recursos educativos

Los métodos, estrategias y recursos didácticos que integran la UA tienen el propósito de crear situaciones de aprendizaje variadas que faciliten la adquisición, integración y transferencia de lo aprendido.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>A1 Lectura previa de los temas.</p> <p>A2 Elaboración de resumen sobre los temas.</p>	<p>A3 Elaboración de un mapas mentales y cuadros sinópticos que en que organice y esquematice de manera lógica los conceptos básicos sobre el Derecho Mercantil.</p> <p>A4 Elaboración de mapas mentales y cuadros sinópticos que exponga claramente las fuentes del derecho mercantil y elaboración de una línea del tiempo que destaque su desarrollo histórico.</p>	<p>A5 Elaboración de un cuestionario que permita la autoevaluación y retroalimentación.</p>
(4 Hrs.)	(4 Hrs.)	(4 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje

Escenarios	Recursos
<p>Salón de clases</p> <p>Aulas digitales</p> <p>Centro de información y documentación</p>	<p>Computadora, cañón</p> <p>Libros de texto</p> <p>Legislación de la materia</p>

Unidad 2. Comerciante individual y Acto de Comercio.



Objetivo: Relacionar los requisitos y obligaciones profesionales de los Comerciantes Individuales, así como la naturaleza jurídica y clasificación de los actos de comercio, con la realidad actual.

Contenidos:

- 2.1 Definición de Comerciante
- 2.2 Clasificación de los Comerciantes
- 2.3 Requisitos para ser Comerciante
- 2.4 Obligaciones Profesionales del Comerciante
- 2.5 Definición y naturaleza jurídica de los actos de comercio
- 2.6 Clasificación de los actos de Comercio
- 2.7 Agentes auxiliares del Comercio

Métodos, estrategias y recursos educativos

Los métodos, estrategias y recursos didácticos que integran la UA tienen el propósito de crear situaciones de aprendizaje variadas que faciliten la adquisición, integración y transferencia de lo aprendido.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
A1 Los alumnos realizarán la lectura previa de los temas de la unidad y presentarán al docente paráfrasis de los contenidos.	A2 Elaboración de mapas mentales y cuadros sinópticos para desarrollar los temas referidos. A3 Elaboración de cuadros sinópticos que permitan organizar, esquematizar y diferenciar de manera lógica los actos mercantiles. A4 Elaboración de un mapa mental que describa las características de los agentes auxiliares del comercio.	A5 Interrogatorio a los alumnos sobre los temas expuestos y formulación de ejemplos acordes a lo aprendido.
(4 Hrs.)	(4Hrs.)	(4 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Salón de clases Centro de información y documentación Auditorios	computadora, cañón. Libros de texto Legislación Federal y Estatal de la materia
--	---



Unidad 3. Empresa Mercantil

Objetivo: Reconocer la naturaleza jurídica, elementos e importancia de la empresa mercantil como parte de la dinámica social actual.

Contenidos:

- 3.1 Definición de Empresa Mercantil
- 3.2 Elementos básicos de la empresa mercantil
- 3.3 Clasificación de la empresa mercantil
- 3.4 Diferencia entre empresa, negociación, establecimiento y sociedad mercantil.
- 3.5 Importancia de la empresa mercantil en la dinámica social y económica actual.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Método sintético. Consiste en el estudio de los fenómenos a partir de sus elementos constitutivos, en marcha progresiva hasta llegar a su totalidad, lo que permite una mejor comprensión del fenómeno.

Método de analógico. Consiste en establecer comparaciones que llevan a una conclusión por semejanza y diferencia.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
A1 Los alumnos investigaran los temas de la unidad, revisaran la información y elaborarán un poster o un cartel que contenga las principales características de la empresa.	A2 Cuadro sinóptico que incluya las características elementos y clases de la empresa mercantil Elaboración de mapas de la empresa, negociación, Establecimiento de sociedad	A3 Elaboración de una lista con ejemplos de empresas mercantiles existentes, clasificadas con base en alguno de los criterios analizados. A4 Se elaborará un cuadro comparativo entre empresa, negociación, establecimiento y sociedad.
(4 Hrs.)	(4Hrs.)	(4 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje

Escenarios	Recursos
Salón de clases Centro de información y documentación Auditorio	Computadora, cañón Libros de texto Legislación de la materia

Unidad 4. Sociedades Mercantiles



Objetivo: Distinguir las Sociedades Mercantiles mexicanas, con base en la doctrina y la legislación vigente aplicable.		
Contenidos: 4.1 Definición, elementos básicos y clasificación y constitución de las sociedades mercantiles 4.2 Distinción entre Asociación Civil, Sociedad Civil y Sociedad Mercantil 4.3 Sociedad en Nombre Colectivo 4.4 Sociedad Anónima 4.5 Sociedad en Nombre Colectivo 4.6 Sociedad Cooperativa 4.7 Sociedades en Comandita 4.8 Sociedad por Acciones Simplificada 4.9 Fusión, Transformación, escisión, disolución y liquidación de Sociedades Mercantiles.		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Método Analítico. Consistente en descomponer en sus partes los elementos a estudiar para lograr una mejor comprensión. Método sintético. Estudio de los fenómenos a partir de sus elementos constitutivos, hasta llegar a su totalidad. Método de analógico. Consiste en establecer comparaciones que llevan a una conclusión por semejanza y diferencia.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
A1 Los alumnos deberán analizar la legislación aplicable a las sociedades mercantiles y presentarán una síntesis de los principales aspectos regulados de cada sociedad.	A2 Elaboración de mapas mentales y conceptuales o cuadros sinópticos, con base en las opiniones del docente y alumnos respecto a los temas de la unidad. A3 Cuadro comparativo entre las sociedades civiles, asociaciones civiles y sociedades mercantiles.	A4 Cuestionario de autoevaluación y mapa mental global sobre la unidad. A5 Mediante trabajo en equipo se elaborarán ejemplos de actas constitutivas de sociedades mercantiles y se hará la exposición de ellas ante el grupo.
(4 Hrs.)	(6 Hrs.)	(4Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Salón de clases	Computadora, cañón	



Centro de información y documentación	Libros de texto Legislación de la materia
---------------------------------------	--

Unidad 5. Contratos Mercantiles

Objetivo: Distinguir la naturaleza jurídica, requisitos y efectos de cada uno de los contratos mercantiles, de acuerdo con la doctrina y la legislación aplicable.

Contenidos:

- 5.1 Definición, naturaleza, elementos de existencia y validez de los contratos mercantiles
- 5.2 Clasificación de los contratos mercantiles
- 5.3 Contratos absolutamente mercantiles
 - 5.3.1 Contrato de Seguro
 - 5.3.2 Contrato de Comisión Mercantil
 - 5.3.3 Contrato de Factoraje
 - 5.3.4 Contrato de Asociación en Participación
 - 5.3.5 Contrato de Apertura de Crédito
 - 5.3.6 Contrato de Franquicia
- 5.4 Contratos de mercantilidad condicionada
 - 5.4.1 Contrato de Compraventa
 - 5.4.2 Depósito
 - 5.4.3 Transporte
 - 5.4.4 Mutuo y Comodato
 - 5.4.5 Contratos de garantía: prenda, fianza, hipoteca
- 5.4 Contratos de Adhesión

Métodos, estrategias y recursos educativos

Método Analítico. Consistente en descomponer en sus partes los elementos a estudiar para lograr una mejor comprensión.

Método sintético. Estudio de los fenómenos a partir de sus elementos constitutivos, hasta llegar a su totalidad.

Método de analógico. Consiste en establecer comparaciones que llevan a una conclusión por semejanza y diferencia.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
A1 Los estudiantes deberán	A2 Elaboración de mapas	A3 Cuestionario de



<p>características y con ello elaborar una síntesis de cada uno de ellos.</p>		<p>A4 Se les proporcionarán formatos de contratos mercantiles a los estudiantes, a fin de que identifiquen sus elementos esenciales y de validez.</p> <p>A5 Los estudiantes deberán redactar al menos un contrato mercantil, cubriendo todos sus elementos.</p>
<p>(4 Hrs.)</p>	<p>(6 Hrs.)</p>	<p>(4 Hrs.)</p>
<p>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</p>		
<p>Escenarios</p>		<p>Recursos</p>
<p>Salón de clases Centro de información y documentación</p>		<p>Computadora, cañón Libros de texto Legislación de la materia</p>



VII. Acervo bibliográfico

León, M. A. (2002). *Historia del derecho agrario mexicano*. México: Porrúa.

Básico:

García Rendón, Manuel. *Sociedades Mercantiles*. México: Oxford.

De Pina Vara, Rafael. *Elementos de Derecho Mercantil Mexicano*, México: Porrúa,

De Pina Vara, Rafael. *Derecho Mercantil Mexicano*. México: Porrúa

Ordóñez González, Juan Antonio (2014). *Derecho Mercantil*, México: Porrúa

Puente Flores, Arturo y Calvo Marroquín, Octavio. *Derecho Mercantil*, México: Banca y Comercio

León Tovar Soyla H. y Gózales García Hugo (2007) *Derecho Mercantil*. México: .Oxford.

León Tovar Soyla H. *Contratos Mercantiles*. México: Oxford.

Legislación:

Código de Comercio

Ley General de Sociedades Mercantiles

Ley General de Sociedades Cooperativas

Ley Sobre el Contrato de Seguro

Complementario:

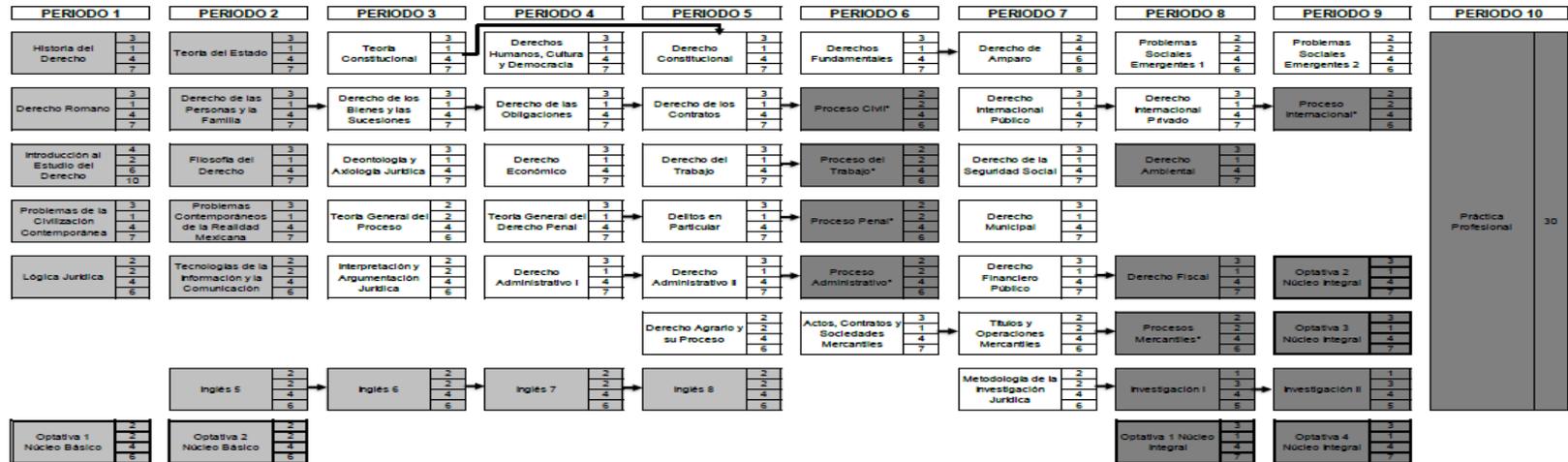
Cervantes Ahumada Raúl. *Derecho Mercantil*. primer curso, México: Porrúa,

Díaz Bravo, Arturo. (2007) *Contratos Mercantiles*, México: Iure editores.

Rodríguez Rodríguez, Joaquín. (2001) *Tratado de Sociedades Mercantiles*, México: Porrúa

VIII. Mapa curricular

3.9 Mapa Curricular de la Licenciatura en Derecho 2015



HT	17
HP	9
TH	28
CR	43

HT	18
HP	10
TH	28
CR	48

HT	16
HP	8
TH	24
CR	39

HT	17
HP	7
TH	24
CR	41

HT	19
HP	9
TH	28
CR	47

HT	14
HP	10
TH	24
CR	38

HT	18
HP	12
TH	30
CR	48

HT	17
HP	11
TH	28
CR	46

HT	14
HP	10
TH	24
CR	38

HT	
HP	
TH	
CR	30

SIMBOLOGÍA	
HT: Horas Teóricas	
HP: Horas Prácticas	
TH: Total de Horas	
CR: Créditos	

- 21 Líneas de seriación →
- Obligatorio Núcleo Básico
 - Obligatorio Núcleo Sustantivo
 - Obligatorio Núcleo Integral
 - Optativo Núcleo Básico
 - Optativo Núcleo Integral

*UA Integrativas Profesionales

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS			
Núcleo Básico	37	Núcleo Básico	4
	21	acreditar 2 UA	12
	55		
	14 UA		
Núcleo Sustantivo	76		
curar y acreditar	38		
28 UA	114		
	190		
Núcleo Integral	29	Núcleo Integral	12
curar y acreditar	20	acreditar 4 UA	18
10 UA + 1 Práctica	40		
Profesional	90		

Total del Núcleo Básico 16 UA para cubrir 107 créditos

Total del Núcleo Sustantivo 28 UA para cubrir 190 créditos

Total del Núcleo Integral 14 UA + 1 Práctica Profesional para cubrir 118

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	52 UA + 1 Actividad Académica
UA Optativas	6
UA a Acreditar	58 UA + 1 Actividad Académica
Créditos	415



PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Administración 2 2 4 0	Sociología 2 2 4 0						Comercio Internacional** 3 1 4 7	Derecho Energético 3 1 4 7
Psicología 2 2 4 0	Técnicas de expresión oral y escrita 2 2 4 0						Contabilidad Fiscal 3 1 4 7	Derecho Legislativo 3 1 4 7
							Criminología y Criminalística 3 1 4 7	Derecho Notarial y Registral 3 1 4 7
							Cultura de la Legalidad 3 1 4 7	Derechos del Consumidor 3 1 4 7
							Derecho Aduanero 3 1 4 7	Epistemología y Semiótica Jurídica 3 1 4 7
							Derecho Ambiental Internacional 3 1 4 7	Medios Alternos de Solución al Conflicto 3 1 4 7
							Derecho Bancario y Bursátil 3 1 4 7	Jurisprudencia 3 1 4 7
							Derecho Constitucional Comparado 3 1 4 7	Justicia para Adolescentes 3 1 4 7
							Derecho de la Informática 3 1 4 7	Medicina Forense 3 1 4 7
							Derecho de la Propiedad Intelectual 3 1 4 7	Seguridad Pública 3 1 4 7
							Derecho Electoral 3 1 4 7	Sistemas Jurídicos Contemporáneos 3 1 4 7
							Derechos Universitarios 3 1 4 7	

** Unidad de Aprendizaje que deberá impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.